

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3 «Управління інноваційними проєктами»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі Павлова Олена Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з менеджменту, підприємництва та економіки; розуміння основ стратегічного планування та організації бізнесу; навички командної роботи й аналітичного мислення.
Що буде вивчатися	Принципи управління інноваціями та проєктного менеджменту; життєвий цикл інноваційного проєкту; методи генерації, відбору та оцінювання інноваційних ідей; планування ресурсів та бюджету проєктів; методології Agile, Scrum та Lean у реалізації інновацій; ризики та проблеми в інноваційних проєктах і шляхи їх подолання; інструменти моніторингу та оцінки результативності проєктів; практичні кейси управління інноваційними ініціативами в національному та міжнародному бізнесі.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах стрімких змін бізнес-середовища та високої конкуренції саме інноваційні проєкти стають запорукою виживання і розвитку підприємств. Уміння правильно управляти такими проєктами дозволяє ефективно використовувати ресурси, швидко адаптуватися до ринкових змін і створювати продукти та послуги з високою доданою вартістю. Курс дозволяє опанувати сучасні інструменти та методики управління інноваціями, що забезпечує конкурентні переваги та формує професійні компетентності, необхідні для лідерства у бізнесі майбутнього.

ому можна навчитися (результати навчання)	РН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.